

2024-2030年中国婚纱市场 深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国婚纱市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国婚纱市场深度分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章婚纱产业概述 13 第一节婚纱产业定义 13 婚纱是结婚仪式及婚宴时新娘穿着的服饰，婚纱可单指身上穿的服饰配件，也可以包括头纱、捧花的部分。婚纱产业是指涉及婚纱研发设计、生产销售的生产企业组成的总体。 第二节婚纱产业发展历程 14 第三节婚纱产业链分析 14 第二章中国婚纱行业发展环境分析 15 第一节中国经济发展环境分析 15 一、经济发展现状分析 15 二、当前经济主要问题 17 三、未来经济运行展望 18 第二节中国婚纱行业政策环境分析 19 一、婚纱行业相关政策 19 二、婚纱行业相关标准 20 目前婚纱行业执行的标准为《FZ/T 81015-2016 婚纱和礼服》标准规定了婚纱和礼服的要求、检验方法、检验规则，以及标志、包装、运输和贮存。标准适用于以纺织机织物为主要面料生产的婚纱和礼服。本标准不适用于年龄在36个月及以下的婴幼儿服装。 第三节中国婚纱行业技术环境分析 20 第三章我国婚纱行业发展现状分析 22 第一节中国婚纱行业发展现状 22 一、婚纱行业品牌发展现状 22 二、婚纱行业需求市场现状 22 三、婚纱市场需求层次分析 23 四、中国婚纱市场走向分析 23 第二节中国婚纱产品技术分析 23 一、婚纱产品技术变化特点 23 二、婚纱产品市场的新技术 24 第三节中国婚纱行业存在的问题 24 一、婚纱产品市场存在的主要问题 24 二、国内婚纱产品市场的三大瓶颈 25 三、婚纱产品市场遭遇的规模难题 25 第四节对中国婚纱市场的分析及思考 26 一、婚纱市场特点 26 二、婚纱市场分析 26 三、婚纱市场变化的方向 26 四、中国婚纱行业发展的新思路 27 五、对中国婚纱行业发展的思考 27 第四章中国婚纱行业供给与需求情况分析 29 第一节中国婚纱行业总体规模 29 第二节中国婚纱行业盈利情况分析 29 第三节中国婚纱行业供给概况 30 一、中国婚纱供给情况分析 30 二、中国婚纱行业供给特点分析 31 三、中国婚纱行业供给预测分析 31 第四节中国婚纱行业需求概况 32 一、中国婚纱行业需求情况分析 32 二、中国婚纱行业市场特点分析 33 三、中国婚纱市场需求预测分析 33 第五节婚纱产业供需平衡状况分析 34 第五章婚纱行业细分产品市场调研分析 36 第一节婚纱行业细分产品——中式婚纱市场调研 36 一、中式婚纱发展现状调研 36 二、中式婚纱发展趋势预测分析 36 第二节婚纱行业细分产品——西式婚纱市场调研 37 一、西式婚纱发展现状调研 37 二、西式婚纱发展趋势预测分析 38 第六章中国婚纱行业重点地区调研分析 40 第一节婚纱行业重点区域市场结构调研 40 第二节东北地区婚纱市场容量分析 40 第三节华北地区婚纱市场容量分析 41 第四节华东地区婚纱市场容量分析 42 第五节中南地区婚纱

市场容量分析 43 第六节西部地区婚纱市场容量分析 44 第七章婚纱行业重点企业发展情况分析 46 第一节广东名瑞(集团)股份有限公司 46 一、企业概况 46 二、企业竞争优势 46 三、婚纱企业经营状况分析 47 四、婚纱企业未来发展战略 48 第二节广东金潮集团有限公司 48 一、企业概况 48 二、企业竞争优势 48 三、婚纱企业经营状况分析 49 四、婚纱企业未来发展战略 50 第三节上海申孜实业有限公司 50 一、企业概况 50 二、企业竞争优势 51 三、婚纱企业经营状况分析 51 四、婚纱企业未来发展战略 52 第四节伟标(潮州)工艺服装有限公司 53 一、企业概况 53 二、企业竞争优势 53 三、婚纱企业经营状况分析 54 四、婚纱企业未来发展战略 55 第五节北京格格旗袍有限公司 55 一、企业概况 55 二、企业竞争优势 55 三、婚纱企业经营状况分析 56 四、婚纱企业未来发展战略 57 第八章婚纱行业竞争格局分析 58 第一节婚纱行业集中度分析 58 一、婚纱市场集中度分析 58 二、婚纱企业集中度分析 58 三、婚纱区域集中度分析 59 第二节婚纱行业竞争格局分析 59 一、婚纱行业竞争分析 59 二、中外婚纱产品竞争分析 60 三、中国婚纱市场竞争分析 60 第九章中国婚纱产业市场竞争策略建议 61 第一节中国婚纱市场竞争策略建议 61 一、市场定位策略建议 61 二、产品开发策略建议 64 三、渠道竞争策略建议 64 四、品牌竞争策略建议 65 五、价格竞争策略建议 66 六、客户服务策略建议 67 第二节中国婚纱产业竞争战略建议 67 一、竞争战略选择建议 67 二、产业升级策略建议 69 三、产业转移策略建议 69 四、价值链定位建议 70 第十章婚纱行业投资情况与发展前景预测 71 第一节婚纱行业投资情况分析 71 一、婚纱总体投资结构 71 二、婚纱投资规模状况分析 71 三、婚纱投资增速状况分析 72 四、婚纱分地区投资状况分析 72 第二节婚纱行业投资机会分析 73 一、婚纱投资壁垒分析 73 二、可以投资的婚纱模式 74 三、婚纱投资新方向 75 第三节婚纱行业发展前景预测 75 一、婚纱市场发展前景 75 二、婚纱发展趋势预测分析 75 第四节提高婚纱行业企业竞争力的建议 76 一、提高中国婚纱企业核心竞争力的对策 76 二、婚纱企业提升竞争力的主要方向 78 三、婚纱企业核心竞争力的因素及提升途径 79 四、提高婚纱企业竞争力的策略 81 第五节对我国婚纱品牌的战略思考 83 一、婚纱行业企业品牌的重要性 83 二、婚纱行业实施品牌战略的意义 84 三、婚纱行业企业的品牌战略 85 四、婚纱行业品牌战略管理的策略 86 第十一章婚纱行业投资风险分析 87 第一节当前婚纱行业存在的问题 87 第二节中国婚纱行业投资风险分析 88 一、婚纱市场风险及应对措施 88 二、婚纱行业政策风险及应对措施 88 三、婚纱行业经营风险及应对措施 89 四、婚纱行业技术风险及应对措施 89 五、婚纱同业竞争风险及应对措施 89 六、婚纱行业其他风险及应对措施 90 第十二章婚纱行业盈利模式与投资策略探讨 91 第一节国外婚纱行业投资现状及经营模式分析 91 一、境外婚纱行业成长情况调查 91 二、经营模式借鉴 91 三、国内投资新趋势动向 91 第二节我国婚纱行业商业模式探讨 91 第三节我国婚纱行业投资国际化发展战略分析 92 一、战略优势分析 92 二、战略机遇分析 92 三、战略规划目标 93 四、战略措施

分析 93 第四节我国婚纱行业投资策略分析 94 第五节最优投资路径设计 97 一、投资对象 97
二、投资模式 98 三、预期财务状况分析 98 四、风险资本退出方式 98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418737.html>